

Módulo 04

“Visual Merchandising e
Planogramas”



Visual Merchandising:

É responsável pela apresentação destacada de produtos na loja, criando espaço e visibilidade, de maneira tal que acelere sua rotatividade.

Objetivo do VM

- Agregar valor à compra;
- Aumentar volume de venda;
- Fidelização da marca;
- Apresentar o produto com o intuito de converter em vendas;
- Facilitar o acesso ao produto;
- Facilitar a decisão de compras.

De uma forma simplificada, o VM induz consumidores à experimentação e à compra estimulando à fidelidade ao produto. Aqui na Uatt? trabalhamos com experiências de consumo.



VAMOS IDENTIFICAR O VISUAL MERCHANDISING DENTRO DO NOSSO PDV?

- Campanhas / Vitrines / Interiores
- Layout da loja
- Exposição de produtos
- Arquitetura / Mobiliário
- Display / Expositores
- Ações promocionais
- Iluminação
- Embalagens
- Uniformes
- Música
- Aroma



VAMOS VER
ALGUNS
EXEMPLOS?



2 MÓVEIS



1 MÓVEL



SEM VITRINE



QUIOSQUE



Exposição:

LIMPOTAM

**A fórmula para o PDV estar sempre
Impecável para nossos clientes!**

Limpeza – Vitrines, prateleiras, produto, piso, etc.;

Iluminação – 100% funcionando e focada nos produtos;

Música – Rádio Uatt? em volume agradável;

Produto – Exposição e Reposição eficaz;

Organização – Reservas e gavetas 100% organizadas;

Técnica – Massificação, triangulação, Impulso, Cestas;

Aroma – Utilização frequente do aromatizador;

Manutenção – Equipamentos e mobiliários ok;



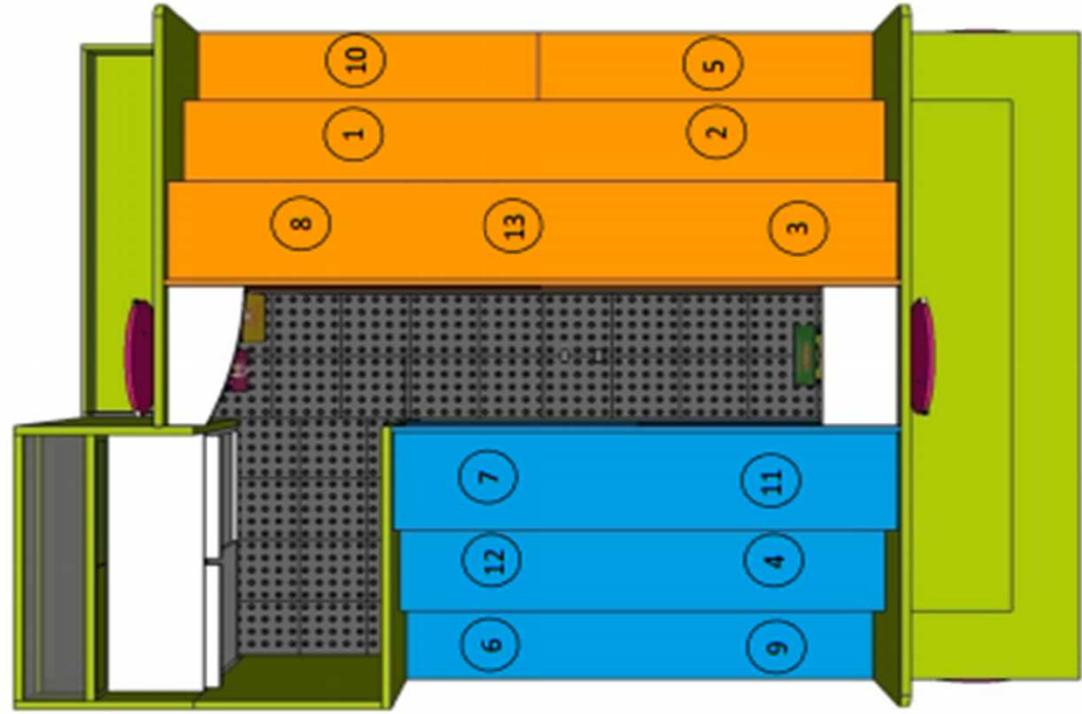
Planogramas:

QUIOSQUE 2015 PLANOGRAMA



QUIOSQUE PADRÃO 9m²

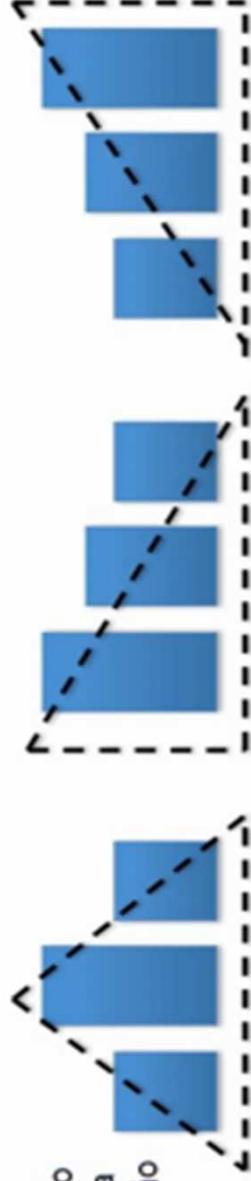
VISTA SUPERIOR:



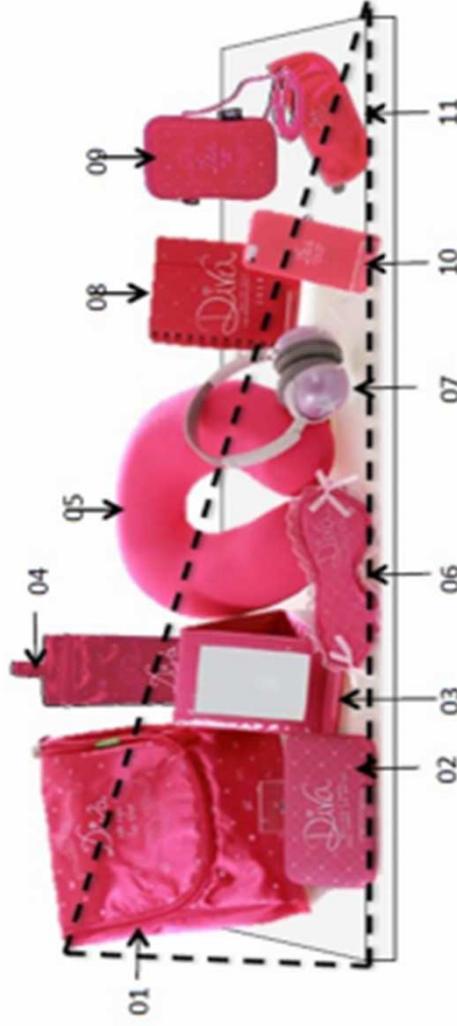
MOMENTOS

1. Momento Corujinha
2. Momento Diva
3. Momento Luxo
4. Momento Você & Eu
5. Momento Pretinho Básico
6. Momento Homem
7. Momento Happy Hour
8. Bichinhos (Doce menino/Doce Menina)
9. Momento Toda Família Tem
10. Momento Joaninha
11. Momento Nós Dois
12. Momento Viagem
13. Momento Romântica

01 Utilize o conhecimento de **triangulação** para caprichar na exposição



02 Cuidado: compre o momento e não no momento



03 Utilize acessórios para auxiliar na exposição

04 Finalize o momento dando "respiro" entre um momento e outro da prateleira ao lado e da prateleira de cima (não encoste um momento no outro- "respiro")



Uat?

EXPOSIÇÃO DOS PRODUTOS

VISTA FRONTAL A:



VISTA FRONTAL B:



CAMPANHAS:

1. Institucional
2. Volta as aulas
3. Institucional
4. Páscoa
5. Dia das mães
6. Namorados
7. Institucional
8. Pais
9. Institucional (primavera/verão)
10. Institucional
11. Crianças
12. Pré natal
13. Natal
14. Ano Novo

LADO LARANJA:



3º nível



2º nível



1º nível



LADO AZUL:



3º nível



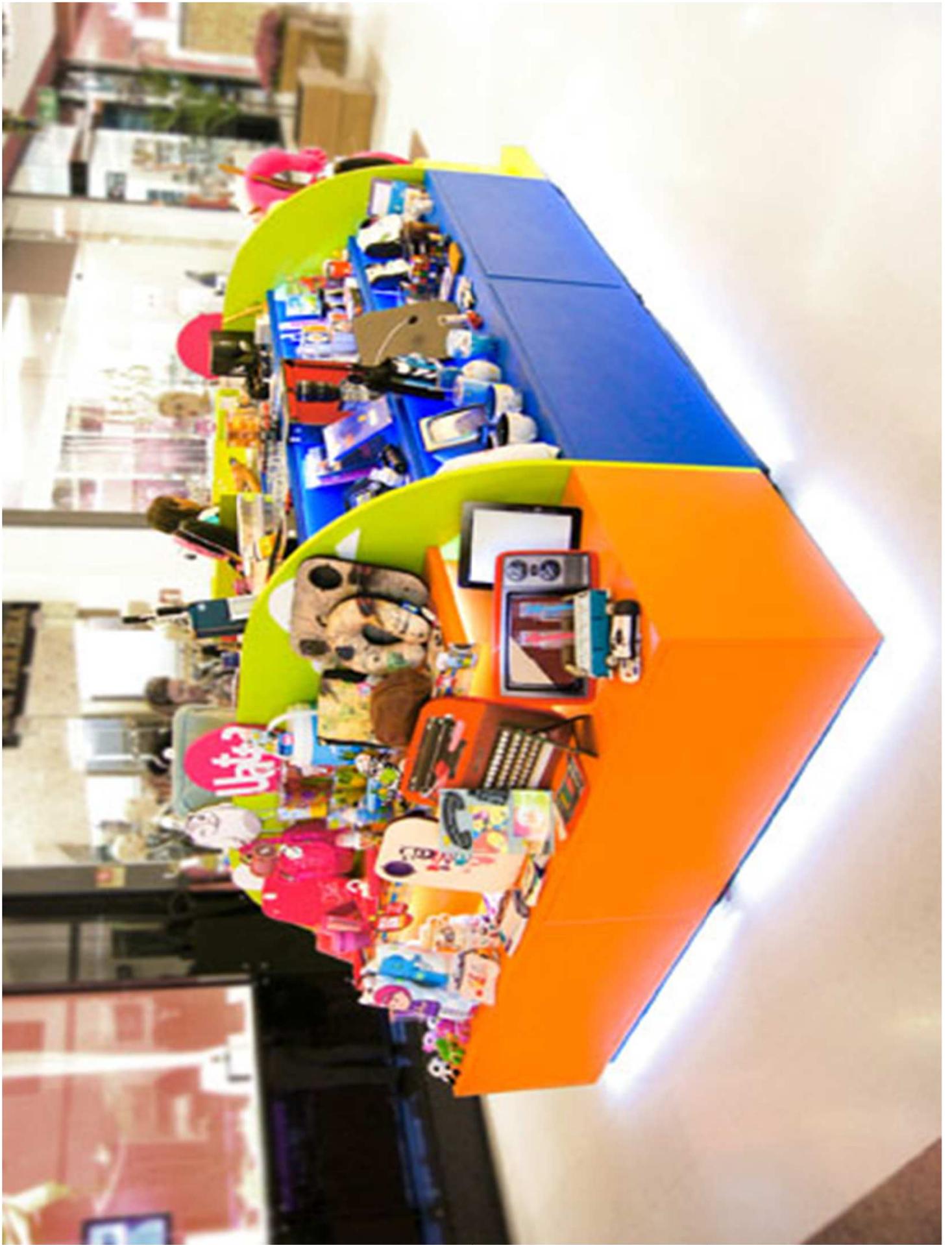
2º nível



1º nível

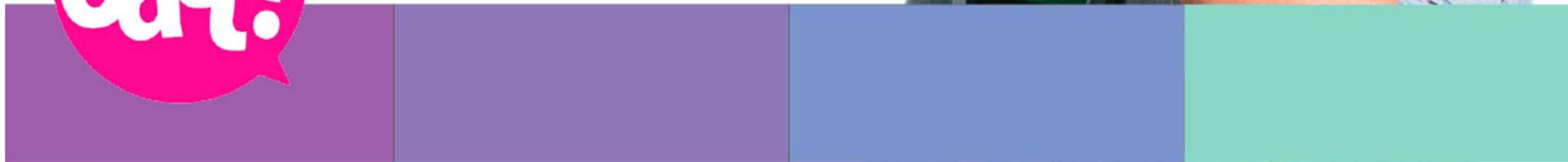


Sazonais



LOJAS 2015

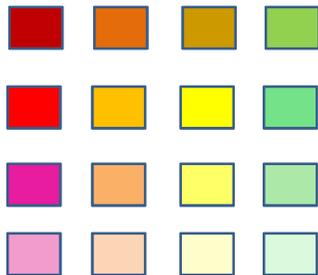
PLANOGRAMA



CUIDE DA EXPOSIÇÃO

VERTICAL

Bloco de cores



+

HORIZONTAL

Público



Fases de aprendizagem

1ª fase: Lúdico/Infantil

2ª fase: Atitude/Teen

3ª fase: Experiência/Adulto

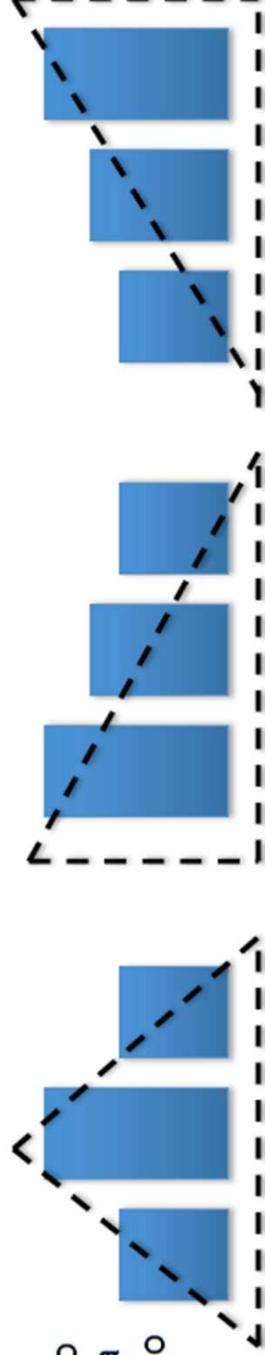
=

EXPOSIÇÃO



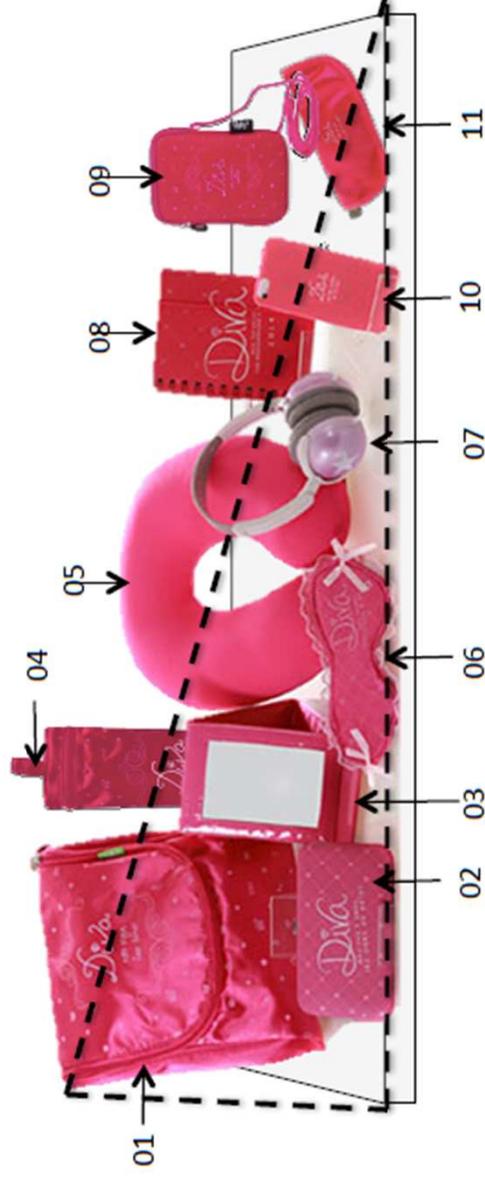
Utilize o conhecimento de **triangulação** para caprichar na exposição

01



Cuidado: compre o momento e não o momento

02



Utilize acessórios para auxiliar na exposição

03

Finalize o momento dando **“respiro”** entre um momento e outro da prateleira ao lado e da prateleira de cima (não encoste um momento no outro-“respiro”)

04



EXPOSIÇÃO DOS PRODUTOS

Jat?

ELEVAÇÃO - PLANOGRAMA

Utilizar a parte superior para massificar utilizando produtos que “conversem” com os momentos abaixo (de acordo com seu estoque e Ciclo vigente e próximo).



BFF/
feminina/
rosa charme



docinho/
Mãe/
relax

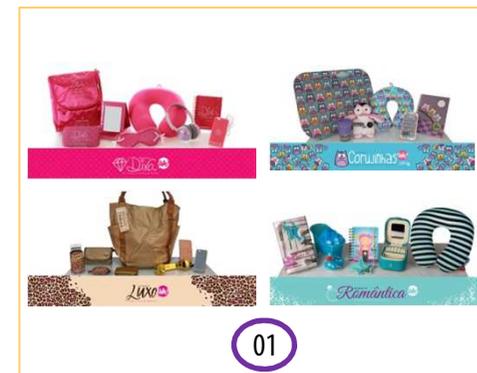


marlouwa/
toda família tem



amo pet/
love punk

cheia de estilo/
joaninha



luxo/
diva

romântica/
corujinha

LADO DIREITO/MOMENTOS



ELEVAÇÃO - PLANOGRAMA

Utilizar a parte superior para massificar utilizando produtos que “conversem” com os momentos abaixo



hobby masculino/
homem/
fotografia



gourmet/
retrô/
viagem



você e eu/
nós dois/
formatura



Acessórios

estudo

LADO ESQUERDO/MOMENTOS





Uatt?

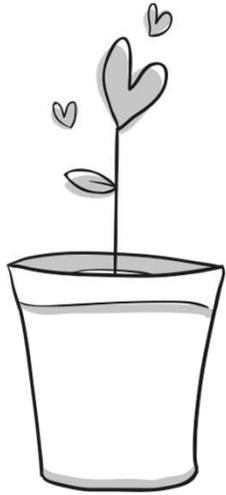
Para correta aplicação dos Planogramas consulte
a OBM vigente!



Agora você está preparado
para espalhar coisas boas
por aí e transformar
emoções em presentes!



Até



Breve!

