

Módulo 02

“O Jeito Uatt? de Ser!”



1. Perfil do Vendedor

MISSÃO : Venda de presentes que divertem, surpreendem e emocionam.

COMPETÊNCIAS : Estas são as competências que irão conduzir minhas atitudes todo o tempo.

- Alegre;
- Pró-ativo;
- Assíduo;
- Pontual;
- Relacionamento Interpessoal;
- Responsável;
- Organizado;
- Comunicativo;
- Disponibilidade de horários;



ATIVIDADES : quais as soluções que eu devo trazer para a empresa?

- Vendas;
- Abertura e fechamento de caixa;
- Etiquetagem de produtos;
- Organização da loja e estoque;
- Limpeza loja (chão, prateleiras, produtos, estoque,...);
- Jogar lixo (lixo diário e caixas de produtos) nas *docas*;
- Arrumar prateleiras;
- Dobrar e organizar produtos de vestuário;
- Carregar caixas de produtos quando necessário;
- Repor embalagens.



2. Comprometimento

SABER SER!

A **proatividade** é um meio pelo qual você se destaca na equipe fazendo coisas que não são rotineiras da sua função.

Perceba que não estamos tratando de desvio de função, mas de ir além do solicitado e criar oportunidades de ser reconhecido e conseqüentemente projetar uma carreira dentro da empresa.



#vocêsabia?

A Carol, nossa gerente de produtos começou na empresa como estagiária de produtos 3x por semana, a empresa era bem pequenininha, e depois de 5 anos, ela se tornou a nossa gerente de produtos que cria junto com a sua equipe essas coisas lindas que espalhamos por aí!

Temos muito espaço ainda na empresa e os degraus que nos levam para lugares altos, é entender os pequenos começos, entender cada sementinha plantada e saber que cultivando com muito cuidado e carinho, se tornará uma grande árvore.



3. Responsabilidade

E para que tudo isso que falamos até agora aconteça, é necessário que haja uma postura de responsabilidade, cumprindo todos os passos que forem orientados.

- Chegar na hora certa
- Estar atento à organização da loja
- Uso correto do uniforme
- Ótimo atendimento
- Cumprir o roteiro de venda
- Preenchimento da boleta
- Registrar produto no sistema



4. Comunicação

Desde o início dos tempos, a comunicação foi de importância vital, sendo uma ferramenta de integração, instrução, de troca mútua e desenvolvimento.

O processo de comunicação consiste na transmissão de informação entre um emissor e um receptor que descodifica (interpreta) uma determinada mensagem.

Lembre-se sempre:

VOCÊ NÃO É RESPONSÁVEL POR AQUILO QUE FALA, MAS POR AQUILO QUE AS
PESSOAS ENTENDEM.



5. Apresentação Pessoal

Diz muito da nossa personalidade, daí ser tão importante vestir-se e comportar-se adequadamente, pois sabemos que somos analisados o tempo todo!

UNIFORME:

A empresa disponibiliza uniformes para todos os funcionários, por isso deve ser utilizado diariamente no ambiente de trabalho e você deve zelar por eles. Uniformes sempre bem passados e limpos, prontos para utilização.



MAQUIAGEM

Uma maquiagem leve para o dia sempre passa uma ótima impressão de bem estar. Cores fortes e brilhantes não ficam bem no ambiente de trabalho.



Maquiagem bem leve! Pouco corretivo, base e blush! Nos olhos um rímel preto realça o olhar! Se você optar por usar sombra nos olhos escolha tons terrosos, nada muito colorido! ***Realce a sua beleza!***

CABELOS

Aqui algumas ideias simples de penteados, mas suficientes para demonstrar o seu cuidado pessoal. Cabelos soltos também são uma opção, desde que bem cuidados.



Rabo de cavalo: Simples e sempre muito acertivos!



Trança simples: Tradicional mas muito atual! Faça uma trança de lado e fique linda!

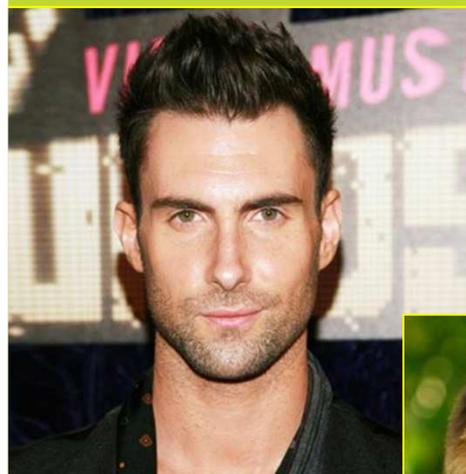
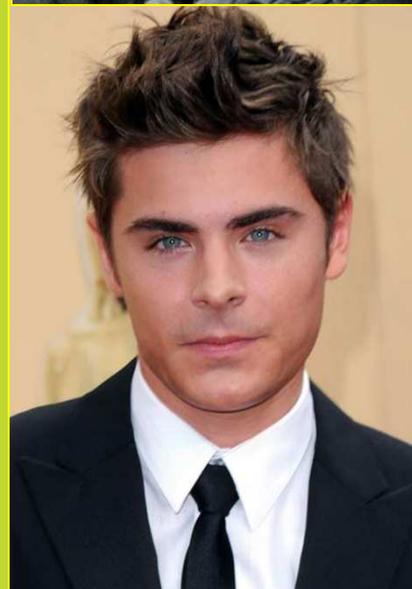


Trançado solto: Para quem gosta de tranças mas não quer o cabelo 100% preso!



CABELO/ BARBA

Meninos não precisam de penteado, mas não esqueçam de manter os cabelos sempre bem cuidados.



Barba: A barba deve estar sempre feita ou bem aparada!



Cabelo: O cabelo deve estar sempre bem cortado, independente do tipo de cabelo que você optar usar! Os mais moderninhos são os bem aparados dos lados e arrepiadinhos em cima!

CALÇADO FEMININO

Com tênis ou sapatilha tudo pode ser uma grande brincadeira. Agora, se ficar na dúvida, escolha branco ou preto que não tem erro. Evite as estampas coloridas.

Lembre-se que o salto alto, botas e sandálias são proibidas.

Veja algumas sugestões nas fotos.



CALÇADO MASCULINO

Felizmente a festa não é mais só das meninas e o que não falta são modelos descolados de sapatos e tênis masculinos. Lembrando que os modelos de passeio são sempre os mais adequados.



ACESSÓRIOS

Os acessórios também podem combinar com o estilo Uatt?, mas tome cuidado para não usar tudo de uma vez. Escolha um item colorido por vez para que o conjunto não fique carregado demais. Surgiu dúvida, é melhor tirar alguma coisa. Errem para menos, nunca para mais.



Deixe os acessórios maiores e mais pesados para usar no seu dia a dia, fora do trabalho. Na hora da venda, menos é mais. Seja discreta e com estilo. Os grandes brincos e colares podem lhe atrapalhar no atendimento!



UNHAS

Quem não gosta de brincar um pouco com esmalte não é mesmo? Mas dê preferência para os tons mais claros, afinal de contas o foco na hora da demonstração deve ser o produto!

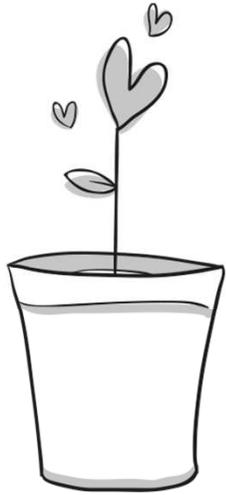
Deixe os esmaltes mais coloridos para um evento mais importante!



Agora você está preparado
para espalhar coisas boas
por aí e transformar
emoções em presentes!



Até



Breve!

