

The logo for Uatt? is displayed in white, bold, sans-serif font. The text "Uatt?" is contained within a bright pink speech bubble shape. The bubble has a circular main body and a small tail pointing towards the bottom-left. The entire graphic is set against a solid purple background.

Uatt?

A REDE DE PRESENTES QUE MAIS CRESCE NO BRASIL!

Olá!

Seja muito bem-vindo a nossa Uattmosfera!
Estamos muito felizes em tê-lo aqui com a gente.

Esperamos que este seja o início de uma grande jornada juntos.
E que seja uma jornada divertida e repleta de bons momentos e desenvolvimento.

Agora, queremos te mostrar um pouquinho do nosso jeito de ser. Aqui você terá acesso à informações referentes à nossa história, cultura e modelo de negócio.

Preparado para adquirir novos conhecimentos e espalhar coisas boas por aí?
Então vem com a gente!



Estilo de vida Uatt?



Somos jovens, porque vivemos de bem com a vida, aproveitando cada momento.

Somos divertidos, dinâmicos e surpreendentes. Nos reinventamos a cada dia e valorizamos o nascer de cada sorriso, cada expressão positiva e sincera. Somos vivos como a natureza.

Somos encantadores e nos encantamos com o nosso trabalho. Somos flexíveis e nos adaptamos às mais diversas situações. Somos descontraídos e afetuosos, pois acreditamos que, assim, espalharemos coisas boas e construiremos um mundo melhor.

Cultivamos nossos valores, nossa história e nossa trajetória de maneira emocionante e envolvente.



Negócio

Proporcionar soluções em presentes que emocionem.

Missão

Ser a melhor solução em presentes e experiências que colaborem com a evolução de seus parceiros, colaboradores e consumidores.



CULTURA



Uatt?

VISÃO

Ser a maior e melhor empresa de presentes do Brasil.

SONHO GRANDE

Um Presente Uatt?, ao ano, para cada brasileiro.

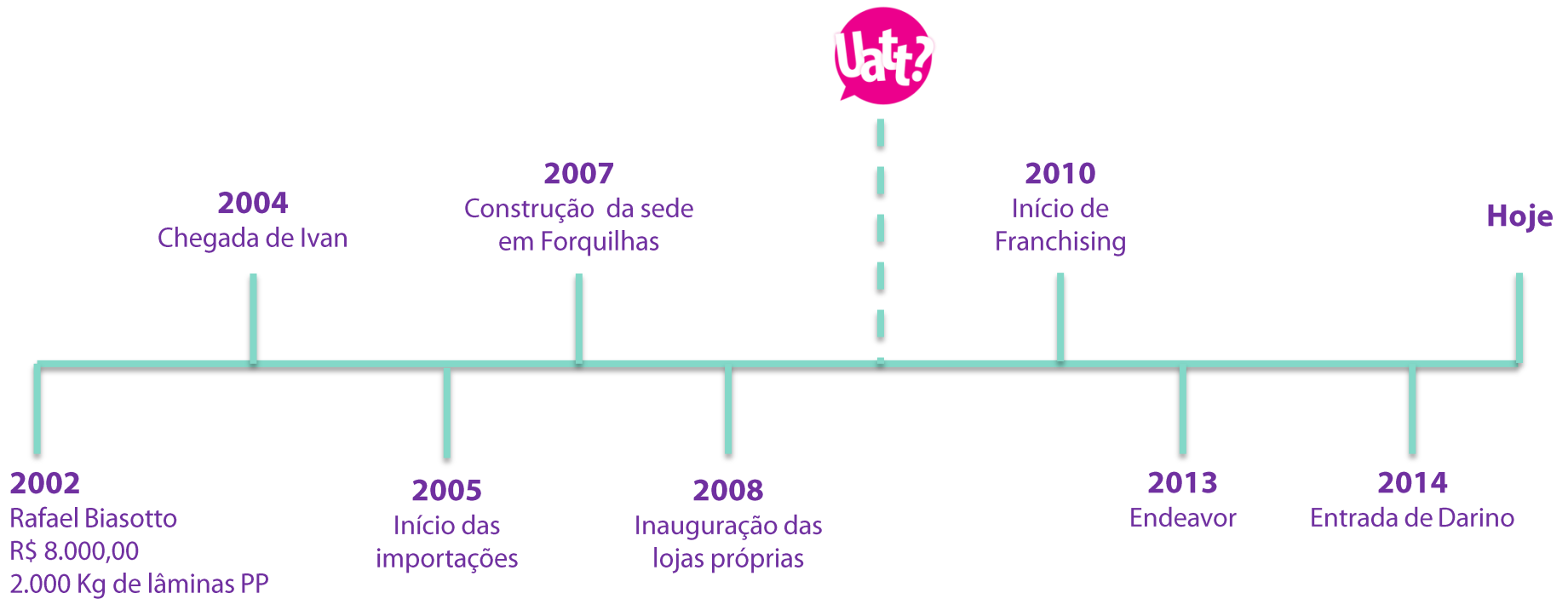
PILARES



VALORES

- Uattitude
Agir como dono do negócio!
- Simplicidade
Sempre descomplicar!
- Humildade
"Escutar" os dados e fatos.
Aprender sempre!
- Felicidade
Contagiar o ambiente com emoção e alegria!
- Paixão
Agir sempre com energia!

História



História

Tudo começou em 2002, com um jovem empreendedor, uma mochila nas costas e uma viagem pelo mundo, que representaria apenas o início de um grande sonho.

Uma pequena sala cedida na casa de sua mãe, oito mil reais emprestados pela sua avó, ideias inovadoras e muita vontade de fazer acontecer.

O primeiro passo foi a compra de 2.000 Kg de lâminas de plástico bem coloridas para a produção de pequenos presentes e itens de papelaria, criados pelo fundador da marca, Rafael Biasotto.

Nos primeiros seis meses de trabalho, Rafael criava, desenvolvia e vendia os próprios produtos, enquanto sua mãe o ajudava na montagem.

Pouco a pouco, o negócio foi crescendo e os produtos se espalhando pelo corredor, cozinha, garagem e por toda a casa.



Com o tempo, novos colaboradores foram se integrando à equipe e, em 2004, com o crescimento da empresa, Rafael convidou o então amigo de faculdade, Ivan Oliveira, para ser seu sócio. Com essa parceria, iniciou-se a ampliação da empresa e muitas novas possibilidades surgiram.

As importações começaram acontecer e assim, a sede inicial da empresa ficou pequena e os sócios resolveram investir na construção da atual sede, localizada próximo a Florianópolis/SC.

O sonho, a vontade, muitas cores, formas e mensagens na criação dos presentes deram origem a uma empresa alegre, divertida, multicanal e bastante dinâmica.

Em 2008, a empresa fundou duas lojas próprias e iniciou o processo de reestruturação da marca Uatt?, apostando no gesto de presentear com emoção, cores e alegria.



Dois anos depois, a Uatt? iniciou o seu processo de franchising. Neste mesmo ano, após um estudo de mercado, a marca foi remodelada desde sua identidade visual até o ponto de venda.

Em 2013, a organização foi reconhecida pela Endeavor como um negócio de alto impacto e foi finalista no Prêmio Empreendedor do Ano da EY. Em abril deste mesmo ano, a Uatt? recebeu o Selo de Excelência em Franchising pela ABF.

A empresa estava crescendo e chegou a hora de pedir ajuda para estruturá-la internamente. Através da Endeavor, Darino conheceu a Uatt? em 2013 e iniciou seu trabalho como mentor. Em 2014 tornou-se sócio e diretor.

“Ser o empreendedor Endeavor é uma grande responsabilidade e a proposta é que o crescimento da marca seja refletido no desenvolvimento de toda a região ao redor, contribuindo para a geração de emprego e renda.”

Rafael Biasotto, diretor



Também em 2014, a marca criou a UattCasa, linha de decoração que tem o objetivo de ser uma solução acessível e criativa em produtos e acessórios para decoração.

No mesmo ano, anunciou a expansão internacional: mais de 300 produtos considerados best-sellers no mercado nacional estão à venda em países como Malásia, Singapura, China, Uruguai e Bolívia, e em breve lojas multimarcas da África do Sul, Tailândia, Israel e Espanha também passarão a revender as criações.

Hoje, a Uatt? está presente em todos os estados do Brasil e conta com uma equipe jovem, criativa e muito disposta a levar o slogan da empresa realmente ao “pé-da-letra”: espalhar coisas boas por aí!

São mais de 120 colaboradores, 2.000 pontos de vendas multimarcas e cerca de 60 franquias e lojas próprias por todo o país!



Modelo de Negócio

Franquias e Lojas Próprias

- Loja Padrão
- Loja compacta
- Quiosque

Multimarcas

- Uatt+

Site

Loja padrão



Quiosque



Loja compacta



Uatt+



Até a próxima!

The logo consists of the text "Uat?" in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned inside a dark purple circle. A small, dark purple speech bubble tail extends from the top-left edge of the circle.

Uat?