

Vitrine Dia das Crianças

dicas de como montar



BOASVENDAS



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1 – Definição do Público Alvo.....	4
2 – Definição dos Produtos.....	5
3 – Tema.....	6
4 – Iluminação.....	7
SOBRE A UATT?.....	8

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças está entre as principais datas comerciais do ano com maior movimentação nas vendas. Dependendo do segmento da loja, esse é um dos períodos esperados do ano, depois do Natal.

Para uma data tão especial, todo o trabalho e planejamento tem que valer a pena. Sabemos que quanto mais criativa e inovadora for sua vitrine, mais vendas serão geradas, ainda mais quando a decisão de compra pode vir de uma criança. E cada vez mais elas fazem parte da decisão de escolha de seus próprios presentes, com os pais ficam apenas o pagamento.

A grande dica para ganhar a atenção e o desejo desses pequenos, é construir um planejamento e uma vitrine criativa repleta de cores. Para isso, nós da Uatt? criamos esse Guia com o intuito de colaborar com o seu planejamento para o Dia das Crianças!

Boa leitura!

DEFINIÇÃO DO PÚBLICO ALVO

Para dar início ao planejamento da vitrine é preciso identificar qual o público alvo que sua loja deseja atingir. Com o seu público bem definido, ele irá orientar sua empresa para a criação de qualquer campanha, promoção, venda de produtos e tudo que esteja agregado ao planejamento da sua empresa, além do dia das Crianças.

Quando falamos em montar e planejar uma vitrine, esse público pode variar de acordo com o tema que sua vitrine vai seguir e até mesmo com a linha de produtos que sua empresa trabalha.

Essa definição irá ajudar sua empresa a ter um direcionamento no planejamento da sua vitrine. Para isso é importante que toda vez em que sua empresa decidir mudar a temática ou o foco da sua vitrine, esse público seja analisado.

Separamos aqui alguns fatores importantes que precisam ser preenchidos para que você tenha essa definição.

- Faixa etária;
- Classe Social
- Comportamento;
- Gênero;
- Gostos e desejos;

Todos esses itens precisam ter uma resposta de acordo com o seu negócio e com a linha de presentes que você deseja vender.

DEFININDO OS PRODUTOS



Após identificar o seu público alvo, é preciso separar o mix de produtos para trabalhar e promover no dia das crianças ficará muito mais fácil. Lembrando que crianças gostam de novidades e produtos que despertem sua atenção pela cor, design e funções.

Cuidado para não lotar sua vitrine com muitos produtos, ela precisa ser criativa e bem aproveitada, mas com mantendo assim que um respiro (espaço) entre os produtos. Para que assim seus clientes consigam visualizar todos os seus produtos de forma harmônica.

Na escolha dos produtos para expor em sua vitrine, você pode separa por temáticas, coleções e lançamentos.

TEMA DA VITRINE

A escolha do tema para a vitrine para o Dia das Crianças tanto pode estar relacionada com os seus produtos, como também, você pode criar um momento que remeta a data.

O tema ou momento escolhido para compor sua vitrine tende a proporcionar, para os pequenos ou para quem compra para presentear, uma experiência de positiva.

Pois mais do que comprar um produto, ele pode comprar um momento especial para uma “Criança” e uma vitrine bem elaborada consegue transmitir isso para os clientes.

Vitrine da Uat? em 2014
No mês das crianças



ILUMINAÇÃO

Para destacar os produtos que estão expostos em sua vitrine, nada melhor do que uma iluminação adequada para eles.

Além de realçar e dar mais valor ao produto, a iluminação também é responsável por atrair a atenção dos consumidores quando usada corretamente.

Com o objetivo de criar uma vitrine mais atraente aos olhos dos clientes, a iluminação tem que ser aplicada com cuidado, sem deixar os produtos sobrecarregados, evitando assim uma vitrine poluída visualmente e cansativa.



Sobre a

Somos jovens, pois vivemos de bem com a vida, aproveitando cada momento. Somos divertidos, dinâmicos e surpreendentes.

Nos reinventamos a cada dia e valorizamos o nascer de cada sorriso, cada expressão positiva e sincera. Somos vivos como a natureza.

Somos encantadores e nos encantamos com o nosso trabalho. Somos flexíveis e nos adaptamos às mais diversas situações. Somos descontraídos e afetuosos, pois acreditamos que, assim, espalharemos coisas boas e construiremos um mundo melhor.

Cultivamos nossos valores, nossa história e nossa trajetória de maneira emocionante e envolvente.